



Cooperaciones de múltiples actores (CMA)

Cooperaciones de múltiples actores (CMA) permiten profundos cambios sociales frente a retos complejos que no pueden abordarse adecuadamente mediante un proyecto clásico del título presupuestario para entidades ejecutoras privadas alemanas¹. En las CMA, una organización no gubernamental (ONG) alemana y un socio local coopera a largo plazo con actores del sector privado, del Estado, de la comunidad científica y de la sociedad civil nacional/local en el país contraparte, con el fin de desarrollar conjuntamente y a la par soluciones a retos complejos. Esto implica la creación de una cooperación institucionalizada, en la que todos los actores participan aportando sus experiencias y recursos. El enfoque de la financiación de proyectos CMA está en los procesos, estructuras y resultados en los países socios.

El volumen financiero de las CMA iniciadas por la sociedad civil se sitúa normalmente entre 500.000 y 2,0 millones de euros. La duración se limita, en principio, a 5 años fiscales, aunque cabe la posibilidad de una fase siguiente.

En función del estado del proceso de desarrollo de una CMA se

- llevan a cabo análisis de los actores y del contexto, a partir de los cuales se forma el grupo núcleo.
- crean o amplían estructuras de diálogo sostenibles en el país contraparte orientadas a consolidar una cooperación a largo plazo e institucionalizada.
- acuerdan objetivos en pie de igualdad, así como reglas y mecanismos para la fase correspondiente de la CMA. Esto incluye un enfoque estratégico, el diseño del proceso de diálogo y un sistema de monitoreo acordado conjuntamente con indicadores cuantitativos y cualitativos.
- desarrollan, definen y apliquen estructuras de gobernanza.
- desarrollan caminos de aprendizaje para la capacitación sistemática de los actores claves de la CMA y se llevan a cabo medidas de formación específica.
- identifican contribuciones concretas de todos los distintos actores implicados y se definen los procedimientos de informes.
- aplican medidas con impactos transformadores en los países socios y se comunican periódicamente a las partes interesadas y al público en general (visibilidad e impacto).
- considera la sostenibilidad de la estructura de las CMA desde el principio y desarrolla estrategias de salida en proyectos que siguen una fase inicial.

¹ El término entidades ejecutoras privadas alemanas en este documento es sinónimo de organizaciones no gubernamentales con sede en Alemania.



Delimitación:

Las cooperaciones de múltiples actores, que se caracterizan por una cooperación institucionalizada y a largo plazo, deben distinguirse de otros enfoques como diálogos sectoriales, mesas redondas, redes o proyectos clásicos de ONG, en los que se incluyen empresas. Estos tienden a estar mucho menos institucionalizados y a tener menos objetivos concretos y obligaciones de rendición de cuentas.

En las CMA se establecen estructuras explícitas de gobernanza y diálogo entre múltiples partes interesadas para lograr impactos transformadores acordados conjuntamente.

Esto las distingue de otros proyectos clásicos del título presupuestario para ONG, que utilizan un enfoque multipartito, trabajando con distintos actores en varios niveles de intervención.

Requisitos para el fomento de proyectos CMA:

- Experiencia mínima de tres años en la implementación de proyectos entre la ONG alemana y el socio local con un enfoque de varios niveles en el país socio y que fueron fomentados por el BMZ u otros ministerios federales alemanes.
- Buena interconexión en redes de la ONG alemana y el socio local, mostrada capacidad para el diálogo interinstitucional para llegar y movilizar a los actores necesarios, así como capacidad para la incidencia política (advocacy).
- Experiencia en el sector, así como en la cooperación con los actores de la sociedad civil, del sector privado, del Estado y de la comunidad científica que se pretende involucrar en el proyecto CMA.
- La ONG alemana y el socio local realizan capacitaciones sobre el enfoque CMA a través de la Academia de la Sociedad Civil como parte del programa de cualificación de Engagement Global/bengo.
- Concertación de la idea del proyecto CMA con Engagement Global/bengo antes del registro del proyecto en la planificación anual. Para cada proyecto CMA se deberá entregar una concept note.
- Realización de un estudio de factibilidad con un análisis de actores cuyos términos de referencia deben ser consensuados con bengo (véase el documento informativo para la realización de [estudios de factibilidad](#)). En una fase siguiente, suele tener sentido combinar el estudio de factibilidad con la evaluación de la primera fase. En ambos casos, los términos de referencia correspondientes deben acordarse con bengo.

Criterios de fomento:

Los proyectos CMA están sujetos a los lineamientos para el fomento de proyectos importantes para el desarrollo ejecutados por entidades ejecutoras privadas alemanas del 1 de enero de 2025.

Dado que un proyecto CMA conllevan un esfuerzo significativamente mayor que el de los proyectos clásicos, existen las siguientes modificaciones:



1. Fondos propios: Con el fin de apoyar la creación de estructuras de diálogo, para las que la ONG alemana tiene una capacidad limitada de obtener donaciones o contribuciones de contrapartes, la contribución propia en proyectos CMA es del 10 %.
2. Es posible financiar actividades de red y costes de personal relacionados con el proyecto fuera de los países socios (evaluación de cada caso particular y de su contexto específico, máx. 1 puesto de personal).
3. Los siguientes ejemplos de gastos de funcionamiento en Alemania pueden financiarse con el importe global para gastos administrativos:

Gastos facturables por el importe global para gastos administrativos (en Alemania)	Gastos operativos facturables en Alemania
Gastos operativos y de personal generales (coordinación del proyecto, administración del proyecto, unidad de contabilidad)	Grupos de trabajo y encuentros técnicos de los actores/las partes interesadas del proyecto CMA
Talleres de planificación relacionados con la CMA	Viajes internacionales y eventos de concertación de las partes del diálogo CMA orientados al fortalecimiento de la estructura CMA
Encuentros de coordinación general para la ejecución del proyecto	Labor mediática orientada a la creación y el fortalecimiento de las estructuras CMA
Viajes adicionales de apoyo al proyecto	
Cuotas de afiliación pagadas por la ONG alemana por su membresía a organismos como cámaras de industria y comercio y otros.	